

equinox



Equinox, que se lanzó en 2011, es el único medio francófono con sede en Barcelona.

Cubre diariamente la actualidad local, sugiere buenos planes y propone diversas ideas de ocio. Equinox se ha convertido en la fuente privilegiada de información para los 50.000 franceses en Cataluña, pero también para los francófonos interesados en la actualidad española y los turistas.

LA AUDIENCIA

Equinox cuenta con una media de 450.000 lectores y oyentes mensuales (visitantes únicos), y hasta 900.000 en periodos de alta demanda de informaciones locales. 12 millones de páginas han sido vistas en 2021.

Cada mes, entre 40 y 60.000 personas nos siguen desde Cataluña, También más de 300.000 personas leen o escuchan Equinox cada mes desde Francia, la mayoría de ellos viven en el Sur de Francia o en Paris.

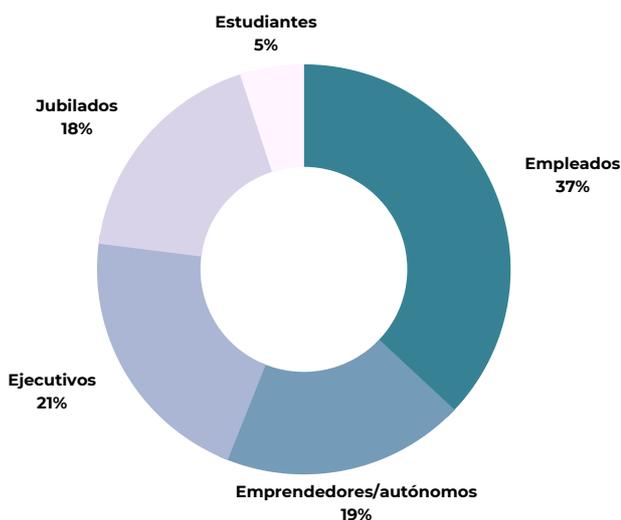
EL EQUIPO

Equinox es un medio de comunicación independiente, creado por Nicolas Salvadó, que trabajó en la radio pública francesa Radio France y la radio más escuchada de Francia NRJ, y la periodista Aurélie Chamerois, que sigue siendo corresponsal para varios medios de comunicación franceses.

El equipo cuenta con 4 periodistas y varios colaboradores : asistente administrativa, asistente de publicidad, redactores y fotógrafos. La redacción se encuentra en la Avenida Diagonal, cerca del Passeig de Gràcia.



EN CIFRAS



Visitantes únicos/mes : 450.000

Visitas/mes : 600.000 à 1,3 millón



25-34 años 33%
35-54 años 36%
+ de 55 años 29%



31.000



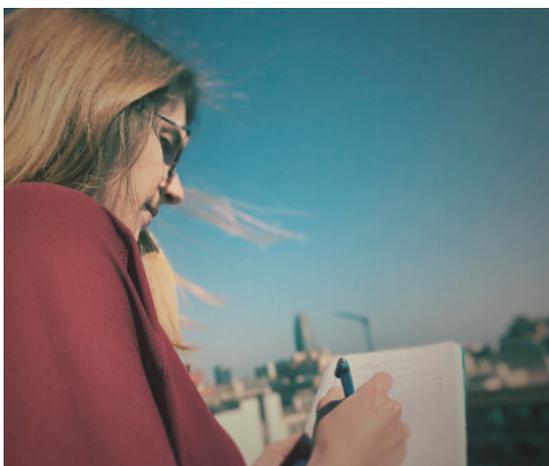
18.000



6000



6500



LOS FORMATOS

Publireportaje

Artículo y fotos realizados por Equinox o el anunciante. Publicado en Equinoxmagazine.fr sin limite de tiempo, compartido en newsletter y redes sociales.

E-mailing

Enviado a 6000 direcciones de francohablantes afincados en Cataluña, el e-mailing es una herramienta potente hacia la comunidad más comprometida con Equinox.

Banner

Imagen publicitaria de 300*600 publicada en todas las páginas de Equinoxmagazine.fr

Cuña radio o podcast

Cuña de 30 segundos emitida en Equinox Radio y/o cuña emitida al principio de un podcast (podcast para emprendedores o podcast cultural).

Contenidos redes sociales

Creación de posts, stories, reels y otros contenidos bajo demanda.

